



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General de Acción Exterior

DOSSIER DE PRENSA

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA COOPERACIÓN
TERRITORIAL EUROPEA DE LA EUROREGION
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCÍA Y MERCADO
GASTRONÓMICO FRONTERIZO

Ayamonte, 20-21 y 22 de septiembre 2013

Ayamonte acogerá un Mercado Gastronómico Tranfronterizo de la Euroregión Andalucía-Algarve-Alentejo

El Periódico de Huelva 23 de agosto 2013

Se trata de una actividad encuadrada dentro del marco de la Eurociudad del Guadiana

La Consejería de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía en colaboración con el POCTEP y el Ayuntamiento de Ayamonte, en el marco de la Eurociudad Ayamonte-Vila Real de Santo António, ha querido sumarse un año más a la celebración del Día Europeo de la Cooperación a través de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, con la organización de un mercado gastronómico que reunirá a pequeños empresarios y productores del territorio fronterizo para mostrar su oferta gastronómica al público, que podrá degustar y comprar sus productos directamente.

El mercado se desarrollará en la ciudad fronteriza de Ayamonte los próximos días 20, 21 y 22 de septiembre, coincidiendo con el fin de semana para asegurar un mayor flujo de visitantes. Una plaza accesible a la entrada del centro urbano será el espacio elegido para la situación del mercado, que contará con una zona expositiva donde estarán situados los stands de los productores y de información general, y una zona de ocio donde se desarrollarán los talleres y actividades de experiencia y placer, que tendrán en cuenta especialmente a los niños.

El objetivo de esta actividad, que forma parte del proyecto aprobado en el POCTEP 0360_GIT_EUROAAA_5_E: Gabinete de Iniciativas Transfronterizas EUROAAA, es apoyar a las PYMES y negocios familiares que trabajan en este sector y de paso mostrar las semejanzas y diferencias que existen entre la gastronomía de ambos lados de la frontera.

La puesta en marcha del mercado de gastronomía de la Euroregión AAA permitirá a los visitantes y habitantes de la zona disfrutar de una visita de ocio para degustar productos de estos territorios. Con ocasión de esta iniciativa, abierta al público en general, el POCTEP mostrará en la zona expositiva los resultados de varios proyectos del eje 2 "Medio ambiente, patrimonio y entorno natural" de la primera convocatoria.

El alcalde de Ayamonte, Antonio Rodríguez Castillo ha mostrado su satisfacción por la celebración de este importante evento en la localidad, una actividad que según él, viene al municipio gracias al proyecto Eurociudad, y que es una de las colaboraciones de la Junta de Andalucía con la Eurociudad del Guadiana.

Ayamonte celebra el Día de la Cooperación Territorial Europea con un mercado transfronterizo

www.andaluciainformacion.es

19/09/2013 13:22

Ciudadanos y turistas tienen una cita este fin de semana, del 20 al 22 de septiembre, en el **Mercado** de Gastronomía Artesana Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía que se desarrolla en Ayamonte. Se trata de un canal que permite a pequeños empresarios y productores del territorio de la Euroregión mostrar al público su oferta gastronómica.

Este mercado se enmarca en la **celebración**, el próximo 21 de septiembre, del Día de la Cooperación Territorial Europea, y se organiza en colaboración con el Ayuntamiento de Ayamonte, en el marco de la Eurociudad Guadiana, y el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP 2007-2013).

El objetivo principal de esta iniciativa es apoyar a las **PYMES** y negocios familiares que trabajan en este sector y de paso, mostrar las semejanzas y diferencias que existen entre la gastronomía de Alentejo, Algarve y Andalucía.

El programa del Mercado de Gastronomía Artesana de Ayamonte incluye entre sus actividades: acto de inauguración (viernes 20 a las 12.00 horas), una cata de vinos de Algarve-Alentejo-Andalucía (viernes 20 a las 20.00 horas) y un taller de actividades infantiles (sábado 21 a las 20.00 horas).

El horario de este mercado será: viernes de 12 a 14 horas y de 18 a 23 horas, sábado de 11 a 14 horas y de 18 a 23 horas, y domingo de 11 a 14 horas.

En el marco de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía se desarrollan también otros cuatro Mercados de Gastronomía Artesana, concretamente las próximas citas serán en Faro (del 27 al 29 de septiembre), Mértola (19 y 20 de octubre), Beja (26 y 27 de octubre) y Almonaster la Real (8 y 10 de noviembre).

El Guadiana se convierte en un gran centro comercial

Ayamonte (Huelva), 20 sep (EFE).-

Vinos del Alentejo, bolinhas (pasteles) del Algarve o conservas de Ayamonte se unen durante tres días en un mercado sin precedentes con el que se centraliza este año en la localidad onubense la celebración en Andalucía del Día Europeo de la Cooperación.

Una idea de la Consejería de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía y la Eurociudad Ayamonte-Vila Real de Santo António-Castro Marín, que han sacado adelante el primer mercado transfronterizo que se organiza en Andalucía uniendo productos de ambos lados de la frontera, que intenta reforzar la idea de que el río Guadiana es un nexo y no una separación entre la comunidad andaluza y el sur de Portugal.

Esa idea se ha querido mantener intacta en Ayamonte toda la vida, pero se ha enfatizado desde que hace casi un cuarto de siglo abriese al tráfico el Puente Internacional sobre el río Guadiana, y desde que hace menos de un año naciese la Eurociudad que ahora ampara este mercado.

El mercado reúne a pequeños empresarios y productores del territorio fronterizo para mostrar su oferta gastronómica al público, que podrá degustar y comprar sus productos directamente, con las degustaciones gratuitas como uno de sus principales reclamos.

Un mercado que cubre todo el Paseo de la Ribera ayamontino, una plaza de casi una hectárea desde la que se ve en su horizonte el faro que marca el vértice de Vila Real de Santo Antonio, con lo que se puede entender como la plaza más suroccidental del territorio peninsular español.

La teniente de alcalde de Turismo del Ayuntamiento ayamontino, Damiana Ruiz, presume de que este gran mercado es fruto de la primera promesa que cumple Susana Díaz como presidenta de la Junta de Andalucía, ya que meses atrás, como consejera, le prometió a la propia Ruiz que el mercado se celebraría en Ayamonte.

"Para que veamos que algunos políticos sí cumplen promesas", bromea Ruiz, que destaca, en declaraciones a Efe, que "este es el tipo de cosas que hay que apoyar, con ayuda institucional y ayudando a que los empresarios muestren su trabajo".

En Ayamonte el mercado se expone de forma pionera, con la idea de que pueda cruzar el río Guadiana en una fecha aún no concreta, mostrando un paisaje similar de venta de productos que, además, "supone que se llene toda la ciudad, los bares, las tiendas, los hoteles, y todo se beneficia de una idea que -bromea- puede provocar una operación bikini cuando acabe".

Pero además, el mercado tiene un alto componente didáctico, y cualquier persona que se acerque, por ejemplo, a una empresa conservera, además de consumir en ese mismo momento un pincho de atún en aceite puede recibir una charla en la que, en pocos minutos, entiende perfectamente cual es el proceso que se sigue desde que el atún es

capturado hasta que la lata con el producto es colocada en la estantería de un supermercado.

Al otro lado de la plaza, un empresario portugués explica a un turista algunos de los secretos de dulces como el "Pastel de Belén" que si bien los originales solo se compran en la torre de ese nombre en Lisboa, réplicas muy aproximadas se pueden disfrutar en la mayoría de las pastelerías lusas.

"Es de esos temas que gusta inaugurar, que gusta que tu pueblo acoja y se hable de él por eso", explica el alcalde de Ayamonte y presidente de la Eurociudad, Antonio Rodríguez Castillo, empeñado junto a sus dos colegas portugueses en que Europa se siga fijando en la zona para enviar dinero de forma conjunta, para que citas como la de este mercado tengan continuidad.

Hoy ha abierto sus puertas en un ambiente veraniego, con decenas de personas que, desde el corte de la cinta, han comenzado a poblar la plaza, que se espera que no se quede vacía en ningún momento hasta el domingo por la noche, cuando cerrará sus puertas, será embalado y buscará un destino al otro lado del Guadiana cuando llegue el otoño. EFE

Euroregião Alentejo-Algarve-Andaluzia promove feira em Ayamonte

<http://www.regiao-sul.pt/>

Viernes, 20 de septiembre de 2013

A Euroregião Alentejo-Algarve-Andaluzia, o município de Ayamonte e a Eurocidade do Guadiana (Ayamonte, Castro Marim e Vila Real de Santo António) inauguram hoje, sexta-feira, 20, em Ayamonte, um mercado transfronteiriço.

O evento, que se realiza até domingo, 22, no âmbito da celebração do Dia da Cooperação Territorial Europeia, decorre no Paseo de la Ribera. A inauguração decorre ao final da manhã (12:00 horas).

Esta iniciativa da EuroAAA pretende apoiar as PME e os pequenos negócios particulares que trabalham neste território que, pela sua dimensão ou localização, não podem aceder facilmente aos canais de distribuição necessários para a promoção dos seus produtos e que representam “a perfeita combinação das tradições culinárias da Serra de Huelva e das regiões do Algarve e do Alentejo, constituindo o verdadeiro motor da inovação desta área territorial”.

O primeiro destes mercados de Gastronomia Artesanal da Euroregião AAA decorreu no fim de semana de 30 de agosto a 1 de setembro, na freguesia de Altura, em Castro Marim, contando com cerca de vinte produtores procedentes das regiões do Algarve, Alentejo e Andaluzia.

Estão previstos ainda mercados em Faro (27 e 28 de setembro), Mértola (19 e 20 de outubro), Beja (26 e 27 de outubro) e Almonaster la Real (8 a 10 de novembro).

Fiscal visita el I Mercado Gastronómico Transfronterizo, que cierra sus puertas este domingo

<http://andaluciainformacion.es/>

21/09/2013 21:14

La Consejería de la Presidencia **celebra** este fin de semana en Ayamonte el Día Europeo de la Cooperación para conmemorar la cooperación entre regiones y entidades al amparo de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, siguiendo la iniciativa que impulsó en mayo de 2011 la Comisión Europea.

Este día pretende hacer partícipes a los ciudadanos de las experiencias de cooperación e implicarlos en ellas con el lema 'Compartiendo fronteras, creciendo juntos'.

Según indicó la Junta de Andalucía en una nota, Andalucía es una región con un fuerte compromiso con la cooperación europea y una muy alta participación en los diferentes programas lo que la convierte en una referencia a nivel europeo. Consciente de ello, la Consejería de Presidencia, a través de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, se suma a esta **celebración** dando a conocer una experiencia real de cooperación transfronteriza: un mercado gastronómico fronterizo que reúne a pequeños empresarios y productores de Andalucía, el Algarve y el Alentejo, ofreciéndoles un canal que les permite mostrar su oferta gastronómica artesanal conjunta a los visitantes, que pueden degustar y comprar sus productos directamente.

El Ayuntamiento de Ayamonte, la Eurociudad del Guadiana y el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal colaboran en esta actividad, organizada por la Consejería de la Presidencia.

El **mercado** gastronómico se inauguró este viernes, a las 12.00 horas en el Paseo de la Ribera en Ayamonte.

El sábado visitaron el mercado el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, José Fiscal, el alcalde de Ayamonte, Antonio Rodríguez Castillo, la vicepresidenta de la Diputación de Huelva, María Luisa Faneca, y el portavoz de la Comisión de Turismo del Parlamento Andaluz, Jesús Fernández Ferrera.

El primer edil ayamontino subrayó por su parte la elección de Ayamonte para la celebración de este primer mercado transfronterizo. Un hecho que según sus palabras responde al trabajo que se está haciendo en el marco de la Eurociudad del Guadiana, que "ha convertido a Ayamonte en referente en materia de cooperación transfronteriza". Del mismo modo puso de relieve que la celebración de este mercado "ya fue anunciada el pasado mes de abril por la actual presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, durante una visita a la ciudad fronteriza como consejera de Presidencia". Finalmente destacó que el certamen "cierra una muy buena temporada alta en materia de turismo en Ayamonte, con muy buenos datos de ocupación hotelera, y con el fin de seguir dinamizando la actividad comercial en el municipio en otoño".

Para Fiscal, el objetivo principal de la iniciativa no es otro que "potenciar el tejido empresarial entre las pequeñas y medianas empresas de las regiones transfronterizas de Andalucía, el Algarve y el Alentejo". Según el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, el mercado tiene un

“triple valor”: por una parte desde el punto de vista cultural, ya que se trata de un “importante acontecimiento” en ese sentido; económico, porque “sirve para dinamizar y crear sinergias entre empresas de ambas orillas del Guadiana”; y finalmente desde el punto de vista social, “a la hora de concienciar y dar a conocer entre la ciudadanía el proyecto de la Euroregión Andalucía, Algarve, Alentejo, y el de la Eurociudad del Guadiana”.

El Guadiana se convierte en un gran centro comercial

Vinos del Alentejo, bolinhas (pasteles) del Algarve o conservas de Ayamonte se unen durante tres días en un mercado sin precedentes con el que se centraliza este año en la localidad onubense la celebración en Andalucía del Día Europeo de la Cooperación.

Una idea de la Consejería de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía y la Eurociudad Ayamonte-Vila Real de Santo António-Castro Marín, que han sacado adelante el primer mercado transfronterizo que se organiza en Andalucía uniendo productos de ambos lados de la frontera, que intenta reforzar la idea de que el río Guadiana es un nexo y no una separación entre la comunidad andaluza y el sur de Portugal.

Esa idea se ha querido mantener intacta en Ayamonte toda la vida, pero se ha enfatizado desde que hace casi un cuarto de siglo abriese al tráfico el Puente Internacional sobre el río Guadiana, y desde que hace menos de un año naciese la Eurociudad que ahora ampara este mercado.

El mercado reúne a pequeños empresarios y productores del territorio fronterizo para mostrar su oferta gastronómica al público, que podrá degustar y comprar sus productos directamente, con las degustaciones gratuitas como uno de sus principales reclamos.

Un mercado que cubre todo el Paseo de la Ribera ayamontino, una plaza de casi una hectárea desde la que se ve en su horizonte el faro que marca el vértice de Vila Real de Santo Antonio, con lo que se puede entender como la plaza más suroccidental del territorio peninsular español.

La teniente de alcalde de Turismo del Ayuntamiento ayamontino, Damiana Ruiz, presume de que este gran mercado es fruto de la primera promesa que cumple Susana Díaz como presidenta de la Junta de Andalucía, ya que meses atrás, como consejera, le prometió a la propia Ruiz que el mercado se celebraría en Ayamonte.

"Para que veamos que algunos políticos sí cumplen promesas", bromea Ruiz, que destaca, en declaraciones a Efe, que "este es el tipo de cosas que hay que apoyar, con ayuda institucional y ayudando a que los empresarios muestren su trabajo".

En Ayamonte el mercado se expone de forma pionera, con la idea de que pueda cruzar el río Guadiana en una fecha aún no concreta, mostrando un paisaje similar de venta de productos que, además, "supone que se llene toda la ciudad, los bares, las tiendas, los hoteles, y todo se beneficia de una idea que -bromea- puede provocar una operación bikini cuando acabe".

Pero además, el mercado tiene un alto componente didáctico, y cualquier persona que se acerque, por ejemplo, a una empresa conservera, además de consumir en ese mismo momento un pincho de atún en aceite puede recibir una charla en la que, en pocos minutos, entiende perfectamente cual es el proceso que se sigue desde que el atún es capturado hasta que la lata con el producto es colocada en la estantería de un supermercado.

Al otro lado de la plaza, un empresario portugués explica a un turista algunos de los secretos de dulces como el "Pastel de Belén" que si bien los originales solo se compran en la torre de

ese nombre en Lisboa, réplicas muy aproximadas se pueden disfrutar en la mayoría de las pastelerías lusas.

"Es de esos temas que gusta inaugurar, que gusta que tu pueblo acoja y se hable de él por eso", explica el alcalde de Ayamonte y presidente de la Eurociudad, Antonio Rodríguez Castillo, empeñado junto a sus dos colegas portugueses en que Europa se siga fijando en la zona para enviar dinero de forma conjunta, para que citas como la de este mercado tengan continuidad.

Este viernes abrió sus puertas en un ambiente veraniego, con decenas de personas que, desde el corte de la cinta, comenzaron a poblar la plaza, que se espera que no se quede vacía en ningún momento hasta este domingo, cuando cerrará sus puertas, será embalado y buscará un destino al otro lado del Guadiana cuando llegue el otoño.

El mercado tendrá sus próximas ediciones en las ciudades portuguesas de Faro (27-29 de septiembre); Mértola (19 y 20 de octubre); y Beja (26 y 27 de octubre); y en la española de Almonaster la Real (8-10 de noviembre).

Gran afluencia de público al Mercado Gastronómico en Ayamonte

24 de septiembre de 2013 – Huelva.es



Alcaldes de Ayamonte e Isla junto al delegado del Gobierno de la Junta.

Miles de personas se han pasado este fin de semana por el Mercado Gastronómico Transfronterizo situado en el Paseo de la Ribera de Ayamonte, y donde un total de 32 stands de empresas procedentes de municipios del Algarve, Alentejo y Andalucía, han mostrado una variada oferta gastronómica.

Conservas, dulces, chacinas, vinos, etc., se han unido en un mercado sin precedentes con el que se ha centralizado este año en nuestro municipio la celebración en Andalucía del Día Europeo de la Cooperación.

El viernes, se inauguró oficialmente este evento, con la presencia de distintas personalidades, entre ellos, la Secretaría de Acción Exterior de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, el CCDR-Algarve un órgano que a su vez ostenta la Presidencia de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, representantes del Ministerio de Fomento del área del programa operativo POCTEP, el Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Ayamonte, Rafael Luna, y otros miembros del equipo de gobierno.

Cabe destacar también la presencia en el Mercado durante la mañana del sábado del Alcalde de Ayamonte, Antonio Rodríguez Castillo, el Delegado del Gobierno Andaluz en Huelva, José Fiscal, la Vicepresidenta de la Diputación Provincial de Huelva, María Luisa Faneca y el portavoz de la Comisión de Turismo del Parlamento Andaluz, Jesús Fernández Ferrera.

Con este evento, la Consejería de Presidencia, a través de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, se ha sumado a esta celebración, dando a conocer una experiencia real de cooperación transfronteriza: un mercado gastronómico fronterizo que ha reunido a pequeños empresarios y productores de Andalucía, el Algarve y el Alentejo, ofreciéndoles un canal que les ha permitido mostrar su oferta gastronómica artesanal conjunta a los visitantes.

El primer edil ayamontino subrayó por su parte la elección de Ayamonte para la celebración de este primer mercado transfronterizo. Un hecho que según sus palabras responde al trabajo que se está haciendo en el marco de la Eurociudad del Guadiana, que “ha convertido a Ayamonte en referente en materia de cooperación transfronteriza”.

Del mismo modo puso de relieve que la celebración de este mercado “ya fue anunciada el pasado mes de abril por la actual presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, durante una visita a la ciudad fronteriza como consejera de Presidencia”.

Finalmente destacó que el certamen “cierra una muy buena temporada alta en materia de turismo en Ayamonte, con muy buenos datos de ocupación hotelera, y con el fin de seguir dinamizando la actividad comercial en el municipio en otoño”.

Para Fiscal, el objetivo principal de la iniciativa no es otro que “potenciar el tejido empresarial entre las pequeñas y medianas empresas de las regiones transfronterizas de Andalucía, el Algarve y el Alentejo”.

Según el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, el mercado tiene un “triple valor”: por una parte desde el punto de vista cultural, ya que se trata de un “importante acontecimiento” en ese sentido; económico, porque “sirve para dinamizar y crear sinergias entre empresas de ambas orillas del Guadiana”; y finalmente desde el punto de vista social, “a la hora de concienciar y dar a conocer entre la ciudadanía el proyecto de la Eurorregión Andalucía, Algarve, Alentejo, y el de la Eurociudad del Guadiana”.

José Fiscal visita el mercado transfronterizo de Ayamonte

septiembre 21, 2013 | Filed under: Ayamonte,D-Tema del día,Provincia | Posted by: redaccion2
<http://huelvaya.es/>

El delegado del Gobierno en **Huelva**, José Fiscal, acompañado por el alcalde de **Ayamonte**, Antonio Rodríguez Castillo, ha visitado el **mercado gastronómico transfronterizo** que hasta mañana domingo se desarrolla en la localidad costera onubense en el marco de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

Se **trata** de una iniciativa impulsada por la Consejería de la Presidencia, como beneficiario principal del proyecto europeo Gabinete de Iniciativas Transfronterizas EUROAAA, aprobado en el marco de la 2ª convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013, cofinanciado al 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y cuyo principal objetivo es el estímulo y fomento del desarrollo de las relaciones de cooperación en el territorio fronterizo, reforzando e institucionalizando las bases de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

Una treintena de empresarios españoles y portugueses ofrecen sus productos en los 300 metros cuadrados habilitados en el Paseo de la Ribera de Ayamonte, donde además se han instalado dos stands dedicados al Día de la Cooperación Europea, **celebrado** ayer viernes 20 de septiembre.

Junto al mercado, hay una zona de **ocio** donde se desarrollan los talleres y actividades de experiencia destinada principalmente a los niños, y una zona de restauración donde se podrán degustar productos artesanales.

Ayamonte acoge el segundo mercado de este **tipo** después de que el primero se desarrollara a finales del mes de agosto en la localidad portuguesa de Altura. Las próximas citas serán en Faro, Mértola, Beja y Almonaster la Real.

El delegado del Gobierno ha destacado el apoyo a esta iniciativa que “respalda a las pymes y negocios familiares que trabajan en este sector y promover el **turismo** sostenible hacia estas zonas y la promoción y difusión de la rica gastronomía de la eurorregión”.

Junta y Eurociudad organizan el primer mercado transfronterizo EspañaPortugal

27/08/2013 - 12:25 Noticias EFE

www.finanzas.com

La Consejería de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía y la Eurociudad Ayamonte-Vila Real de Santo António-Castro Marín pondrán en marcha en septiembre el primer mercado transfronterizo que se organiza en Andalucía uniendo productos de ambos lados de la frontera.

Una idea con la que los organizadores, según ha informado el Ayuntamiento de Ayamonte, han querido sumarse a la celebración del Día Europeo de la Cooperación a través de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

Un mercado gastronómico reunirá a pequeños empresarios y productores del territorio fronterizo para mostrar su oferta gastronómica al público, que podrá degustar y comprar sus productos directamente.

El mercado se desarrollará en Ayamonte los próximos días 20, 21 y 22 de septiembre, coincidiendo con el fin de semana para asegurar un mayor flujo de visitantes.

Una plaza accesible a la entrada del centro urbano es el espacio elegido para la situación del mercado, que contará con una zona expositiva donde estarán situados los puestos de los productores y de información general, y una zona de ocio donde se desarrollarán los talleres y actividades de experiencia y placer, que tendrán en cuenta especialmente a los niños.

El objetivo de esta actividad es apoyar a las pymes y negocios familiares que trabajan en este sector y de paso mostrar las semejanzas y diferencias que existen entre la gastronomía de ambos lados de la frontera.

La Junta y la Eurociudad del Guadiana preparan su primer mercado transfronterizo

Andaluciainformacion.es /Costa occidental

27/08/2013 19:06

La Consejería de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía y la Eurociudad del Guadiana, integrada por las localidades de Ayamonte (España), y Vila Real de Santo António y Castro Marín (Portugal) pondrán en marcha en septiembre el primer mercado transfronterizo que se organiza en Andalucía uniendo productos de ambos lados de la frontera.

Una idea con la que los organizadores, según ha informado el Ayuntamiento de Ayamonte, han querido sumarse a la [celebración](#) del Día Europeo de la Cooperación a través de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

El mercado gastronómico reunirá a pequeños [empresarios](#) y productores del territorio fronterizo para mostrar su oferta gastronómica al público, que podrá degustar y comprar sus productos directamente.

El mercado se desarrollará en Ayamonte los próximos días 20, 21 y 22 de septiembre, coincidiendo con el fin de semana, para [asegurar](#) un mayor flujo de visitantes.

Mercado Transfronterizo este sábado en Ayamonte

septiembre 19, 2013 | Filed under: A-Tema del día,Ayamonte,Provincia | Posted by:

<http://huelvaya.es/>

La **Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía** ha querido sumarse un año más a la **celebración del Día de la Cooperación Territorial Europea** el próximo 21 de septiembre a través de **organización** de un **Mercado Gastronómico** en nuestro municipio, coincidiendo además con la iniciativa de la Eurociudad del Guadiana.

Esta celebración, que reunirá a pequeños empresarios y productores del territorio de nuestra Euroregión, servirá para ofrecerles un canal para mostrar al público su oferta gastronómica, que podrá degustar y **comprar** sus productos directamente en el mercado.

El objetivo principal es apoyar a las **PYMES** y negocios familiares que trabajan en este sector y de paso, mostrar las semejanzas y diferencias que existen entre la gastronomía de Alentejo, Algarve y Andalucía.

La organización de este mercado, acompañado de varias actividades recreativas, conecta perfectamente con el espíritu del Día de la Cooperación Territorial Europea organizándose en colaboración con el Ayuntamiento de Ayamonte, en el marco de la Eurociudad Guadiana, y el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP 2007-2013).

El mercado, que se desarrollará desde el 20 al 22 de septiembre de 2013 está dirigido a la ciudadanía en general del territorio de la EUROAAA, a los turistas, administraciones locales y entidades involucradas en la cooperación transfronteriza España-Portugal.

Mercados transfronteiriços continuam em Ayamonte e Faro

POR SUL INFORMAÇÃO · 20 DE SETEMBRO DE 2013 · 10:32 · COMENTAR

TEMAS AYAMONTE, EURORREGIÃO AAA, FARO

<http://www.sulinformacao.pt/>



A Euroregião Alentejo-Algarve-Andaluzia (EuroAAA) promove, no âmbito da celebração do Dia da Cooperação Territorial Europeia, um mercado transfronteiriço em Ayamonte, que começa hoje e se prolonga até domingo, 22 de setembro, e em Faro, no Jardim Manuel Bivar, a 26 e 27.

Esta iniciativa da EuroAAA pretende apoiar as PME e os pequenos negócios particulares que trabalham neste território que, pela sua dimensão ou localização, não podem aceder facilmente aos canais de distribuição necessários para a promoção dos seus produtos.

Estes pequenos negócios representam, segundo os promotores, «a perfeita combinação das tradições culinárias da Serra de Huelva e das regiões do Algarve e do Alentejo constituindo o verdadeiro motor da inovação desta área territorial».

Depois do primeiro mercado, que decorreu em Altura (Castro Marim), de 30 de agosto a 1 de setembro, haverá ainda as iniciativas previstas em Ayamonte e Faro, e ainda em Mértola (19 e 20 de outubro), em Beja (26 e 27 de outubro), e finalmente em Almonaster la Real, entre 8 e 10 de novembro.

Miles de personas desfilan por el Mercado Gastronómico Transfronterizo

andaluciainformacion.es (<http://andaluciainformacion.es/costa-occidental/341874/miles-de-personas-desfilan-por-el-mercado-gastronomico-transfronterizo/>)

Jordi Landero | Redacción
25/09/2013 01:32

Miles de personas se han pasado este fin de semana por el Mercado Gastronómico Transfronterizo que ha estado situado en el Paseo de la Ribera de Ayamonte, y donde un total de 32 stands de empresas procedentes de municipios del Algarve, el Alentejo y Andalucía, han mostrado una variada oferta gastronómica.

Conservas, dulces, chacinas o vinos, entre otras delicias culinarias, se han dado cita en un mercado sin precedentes con el que se ha centralizado este año en la ciudad fronteriza la celebración en Andalucía del Día Europeo de la Cooperación.

El viernes, se inauguró oficialmente el evento, con la presencia de representantes de distintas administraciones como la Secretaría de Acción Exterior de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía; el CCDR-Algarve, que ostenta la Presidencia de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía; el Ministerio de Fomento; el Área del Programa Operativo POCTEP, y el Consistorio ayamontino.

Según ha informado el Ayuntamiento de Ayamonte en una nota, también cabe destacar la presencia en el mercado durante la mañana del sábado del alcalde de Ayamonte, Antonio Rodríguez Castillo, el delegado del Gobierno Andaluz en Huelva, José Fiscal, la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Huelva, María Luisa Faneca y el portavoz de la Comisión de Turismo del Parlamento Andaluz, Jesús Fernández Ferrera.

Con este evento, la Consejería de Presidencia, a través de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía, se ha sumado a esta celebración, dando a conocer una experiencia real de cooperación transfronteriza: un mercado gastronómico fronterizo que ha reunido a pequeños empresarios y productores de Andalucía, el Algarve y el Alentejo, ofreciéndoles un canal que les ha permitido mostrar su oferta gastronómica artesanal conjunta a los visitantes.

El primer edil ayamontino subrayó la elección de Ayamonte para la celebración de este primer mercado transfronterizo. Un hecho que según sus palabras responde al trabajo que se está haciendo en el marco de la Eurociudad del Guadiana, que “ha convertido a Ayamonte en referente en materia de cooperación transfronteriza”.

Del mismo modo puso de relieve que la celebración de este mercado “ya fue anunciada el pasado mes de abril por la actual presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, durante una visita a la ciudad fronteriza como consejera de Presidencia”.

Finalmente destacó que el certamen “cierra una muy buena temporada alta en materia de turismo en Ayamonte, con muy buenos datos de ocupación hotelera, y con el fin de seguir dinamizando la actividad comercial en el municipio en otoño”.

Para Fiscal, el objetivo principal de la iniciativa no ha sido otro que “potenciar el tejido empresarial entre las pequeñas y medianas empresas de las regiones transfronterizas de Andalucía, el Algarve y el Alentejo”.

Según el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, el mercado tiene un “triple valor”: por una parte desde el punto de vista cultural, ya que se trata de un “importante acontecimiento” en ese sentido; económico, porque “sirve para dinamizar y crear sinergias entre empresas de ambas orillas del Guadiana”; y finalmente desde el punto de vista social, “a la hora de concienciar y dar a conocer entre la ciudadanía el proyecto de la Eurorregión Andalucía, Algarve, Alentejo, y el de la Eurociudad del Guadiana”.

Productores españoles y portugueses juntos en un mercado gastronómico

<http://www.cor.europa.eu>

23/09/2013



La Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía (**EUROAAA**), ha querido sumarse un año más a la celebración del Día de la Cooperación Territorial Europea a través de la organización de un Mercado Gastronómico en la localidad fronteriza de Ayamonte (Huelva) del 20 al 22 de septiembre.

El evento ha reunido a pequeños empresarios y productores del territorio fronterizo para mostrar su oferta gastronómica al público, que ha podido degustar y comprar los productos más representativos del Algarve, el Alentejo y Andalucía: chocolate, compotas, salazones, miel, quesos, sal, licores, pasteles y panes, entre otros. Esta iniciativa ha permitido apoyar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y a los negocios familiares que trabajan en este sector y de paso mostrar las semejanzas y diferencias de la gastronomía de los dos lados de la frontera hispanolusa.

El mercado, complementado con algunas actividades recreativas, se configurará ha contado con una oferta de ocio para toda la familia y ha mostrado a los visitantes la oferta gastronómica, de forma directa y sin intermediarios, del productor al consumidor, a través de este canal corto de comercialización que conecta perfectamente con el espíritu del Día de la Cooperación Territorial Europea.

En total se van a celebrar 6 mercados que tendrán lugar en estas tres regiones entre los meses de agosto y noviembre. La realización de los mismos forma parte de las actividades organizadas por la EUROAAA a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La iniciativa se inauguró oficialmente en el mercado de Ayamonte pero comenzó en Altura (en Algarve) el pasado mes de agosto. Próximamente se celebrarán mercados en Almonaster la Real (Huelva), Faro (en Algarve), Beja y Mértola (ambas en Alentejo).